

Izdelki blagovnih znamk podjetja Reckitt vsakodnevno podpirajo ljudi pri njihovem prizadevanju za čistejše in bolj zdravo življenje, z boljšo higieno, zdravjem in prehrano. Skupaj nas vodi namen ščititi, zdraviti in negovati, ob nenehnem prizadevanju za čistejši in bolj zdrav svet. Trajnost je ključnega pomena in predstavlja rdečo nit vsega, kar počnemo. Naš novi trajnostni načrt “Za čistejši, bolj zdrav svet” definira naše ambicije do leta 2030.

Nekatere od teh so:

- 100% uporaba embalaže iz materialov, ki jih je mogoče reciklirati ali ponovno uporabiti do leta 2025
- 65% zmanjšanje emisij toplogrednih plinov v proizvodnji do leta 2030
- 100% obnovljiva elektrika in 25% manjša poraba energije do leta 2030
- 50% zmanjšanje ogljičnega odtisa naših izdelkov do leta 2030
- doseči ogljično nevtralnost do leta 2040 (10 let pred rokom v Pariškem sporazumu)
- 30% zmanjšanje porabe vode v proizvodnji do leta 2025
- pozitivna bilanca vode na območjih z velikim pomanjkanjem vode do leta 2030
- 50% zmanjšanje vodnega odtisa izdelkov do leta 2040

\* Obiščite [www.reckitt.com](http://www.reckitt.com) za podrobnejše informacije o naši strategiji, blagovnih znamkah in trajnosti.

Z namenom ozaveščanja o pomanjkanju vode naša blagovna znamka Finish spodbuja ljudi k preprostemu koraku **#Preskočilzpiranje** pri polnjenju pomivalnega stroja. Pri predhodnem izpiranju posode za eno polnjenje stroja se porabi do 57 litrov vode izgubljene vode. Detergenti Finish pa so tako učinkoviti pri odstranjevanju umazanije, da ta korak lahko preskočimo.

**#Preskočilzpiranje** (eng. **#SkiptheRinse**) je globalna kampanja, ki je skupaj z našimi partnerstvi z National Geographic, World Wildlife Fund, Love Water UK in Nature Conservancy dosegla več kot 350 milijonov ljudi, da bi jih spodbudila, naj zaprejo pipo z vodo in posode ne izpirajo pred nalaganjem v pomivalni stroj.

Reckitt kot globalno podjetje izobražuje svoje zaposlene in kupce o pomenu varčevanja z vodo. V Sloveniji pa je resnično prepoznalo velika prizadevanja Slovenskega društva za zaščito voda pri spodbujanju družbene odgovornosti na področju varstva voda.

