

Spoštovani poslovni partnerji,

v zadnjih letih se vse pogosteje soočamo z izrednimi vremenskimi pojavi in dogodki, kot so suše, poplave ter onesnaženje voda. Kljub številnim izkušnjam pa ostajamo premalo pripravljeni – kot posamezniki, upravljavci infrastrukture in izvajalci dejavnosti.

Zato bodo **Vodni dnevi 2026**, ki jih bomo organizirali **18. marca 2026 v Ljubljani**, posvečeni vprašanju **odpornosti infrastrukture in družbe** – temelju naše oskrbe in varnosti.

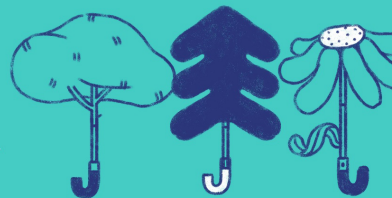
Skupaj bomo razmišljali, ali smo danes bolj pripravljeni kot pred leti:

- zaščititi ljudi, lastnino in javne sisteme pred posledicami poplav in suš,
- zagotoviti učinkovite rezervne načrte oskrbe s pitno vodo ter ohraniti mokrišča,
- spremeniti svoje navade, analizirati tveganja in priložnosti,
- ter poiskati ravnovesje med kolektivno in individualno odpornostjo.

Na simpoziju bomo obravnavali **upravljanje voda in odpornost** z različnih vidikov – komunalnega, naravovarstvenega, družbenega, kmetijskega in gospodarskega. Predstavili bomo dobre prakse, izzive ter rešitve, zlasti tiste, ki temeljijo na naravi in medsektorskem sodelovanju.

Vabimo vas, da kot **partner** podprete dogodek in skupaj z nami prispevate k večji odpornosti vodnih sistemov in skupnosti.

Skupaj lahko poskrbimo, da bo prihodnost z vodo varnejša, trajnejša in bolj odporna.



Zakaj postati podpornik simpozija Vodni dnevi?

Kot partner strokovnega srečanja boste:

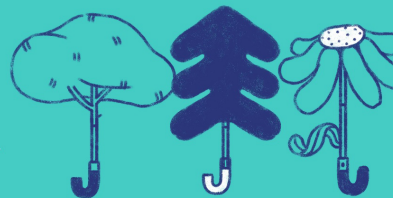
- ✓ slišali, s katerimi ključnimi problemi se srečujemo v vodnih okoljih in kako jih dojemajo različni deležniki, od akademikov in znanstvenikov ter raziskovalcev do gospodarstvenikov, politikov in civilne družbe,
- ✓ krepili prepoznavnost svoje blagovne znamke med akterji, ki delujejo na področju upravljanja voda,
- ✓ vzpostavili nova poslovna partnerstva s ključnimi deležniki,
- ✓ neposredno nagovorili ciljno publiko, ki vključuje odločevalce, strokovnjake, podjetja in industrijo,
- ✓ pridobili dragoceno povratno informacijo o vaših izdelkih in storitvah,
- ✓ podprli trajnostne rešitve in v javnosti utrdili svojo družbeno odgovorno vlogo.

Na simpoziju bomo interaktivno povezali ugledne strokovnjake iz naravoslovne in družboslovne sfere, predstavnike podjetij iz komunalne in drugih gospodarskih dejavnosti ter industrije, odločevalce z ministrstev in lokalnih skupnosti, predstavnike nevladnih organizacij ter izobraževalnih in raziskovalnih institucij. Poskrbeli bomo za mreženje, predstavitve med odmori ter neposredne stike s ključnimi deležniki.

Za vas smo pripravili različne oblike partnerskega sodelovanja, ki jih lahko izkoristite za svojo predstavitev, pri tem pa zlatim in platinastim partnerjem zagotavljamo še večjo izpostavljenost na simpoziju.

Izkoristite priložnost in na simpoziju opozorite nase.

Programski odbor simpozija
Vodni dnevi 2026



PAKETI ZA PARTNERJE SIMPOZIJA IN MOŽNOSTI POSLOVNE PREDSTAVITVE

1. **PODPORNIK – 500 EVROV**

- objava logotipa na spletni strani simpozija,
- objava logotipa pred predavanji, med odmori in na foto steni.

2. **BRONASTI PARTNER – 1.000 EVROV**

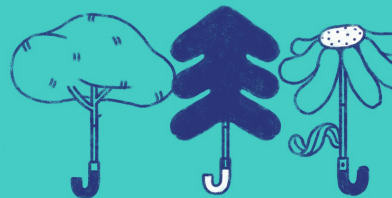
- objava logotipa podjetja na spletni strani simpozija,
- objava poslovne predstavitve podjetja na spletni strani simpozija,
- objava logotipa pred predavanji, med odmori in na foto steni.

3. **SREBRNI PARTNER – 2.000 EVROV**

- objava logotipa podjetja na spletni strani simpozija,
- objava poslovne predstavitve podjetja na spletni strani simpozija,
- objava logotipa pred predavanji, med odmori in na foto steni,
- partnerski kotiček do 1 m²,
- udeležba enega predstavnika na simpoziju.

4. **ZLATI PARTNER – 3.000 EVROV**

- objava logotipa podjetja na spletni strani simpozija,
- objava poslovne predstavitve podjetja na spletni strani simpozija,
- objava logotipa pred predavanji, med odmori in na foto steni,
- partner enega tematskega sklopa,
- možnost predvajanja video predstavitve podjetja (do 1 minute),
- partnerski kotiček do 2 m²,
- udeležba dveh predstavnikov na simpoziju.
- organizacija enega spletnega predavanja (30 min) pod okriljem SDZV v letu 2026



5. PLATINASTI PARTNER – 5.000 EVROV

- objava logotipa podjetja na spletni strani simpozija,
- objava poslovne predstavitve podjetja na spletni strani simpozija,
- objava logotipa pred predavanji, med odmori in na foto steni,
- navedba platinastega partnerja na vabilu in programu simpozija na spletni strani in povezava na spletno stran partnerja,
- partner enega tematskega sklopa,
- možnost predvajanja video predstavitve podjetja (do 1 minute),
- partnerski kotiček do 5 m²,
- udeležba treh predstavnikov na simpoziju,
- organizacija dveh spletnih predavanj (30 min) pod okriljem SDZV v letu 2026

Predstavitvene možnosti je mogoče dopolnjevati ali kombinirati. Skupaj z vami lahko razvijemo pakete, prilagojene vašim dejavnostim in željam.

Za podrobnejše informacije nam pišite na e-naslov vodnidnevi@sdzv-drustvo.si ali pokličite Marijo Marđonović na telefonsko številko 041 675 790.

Ljubljana, 10. 11. 2025